

So beeinflusst Markenbekanntheit die Sichtbarkeit in ChatGPT & Co.



BVDW
Qualitätszertifikat
01/24 - 12/25

**Trusted
Agency**

Über mich – in 45 Sekunden



Tobias Fischer
Managing Director

- Geboren in Essen
- Seit fast 10 Jahren im SEO und Content-Marketing tätig
 - Unter anderem für Bauhaus und AXA
 - B2C und B2B
- Verantwortlich für den Bereich Content-Marketing bei add2





Der Test Case

Drei Landesgesellschaften der OVB

Quelle: Hanns Kronenberg, gpt-insights.de

<https://gpt-insights.de/ai-insights/seo-sichtbarkeit-chatgpt/>

„Große Marken haben klare Vorteile:

Sie sind fest in den Wissensnetzwerken verankert, auf die KI-Sprachmodelle zurückgreifen.

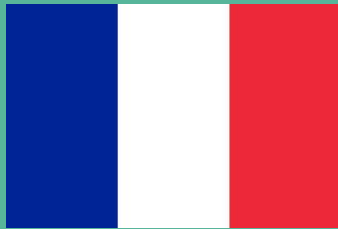
Sie erscheinen automatisch häufiger in Antworten.“

„Kleine Marken und No-Brands haben es schwerer:

Ohne kulturelle Bekanntheit gibt es keine organische Berücksichtigung.

Der Weg zu Sichtbarkeit ist länger, mühsamer – und ohne technische Shortcuts.“

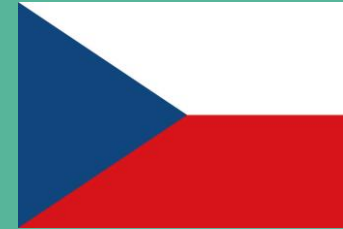
Diese drei Landesgesellschaften schauen wir uns heute genauer an



OVB France



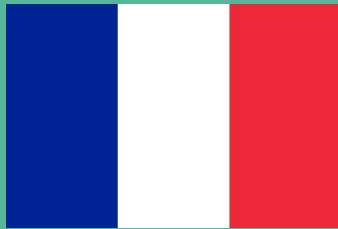
OVB Deutschland



OVB Česká republika

Von welcher Größenordnung sprechen wir?

Anzahl Kunden der Landesgesellschaften



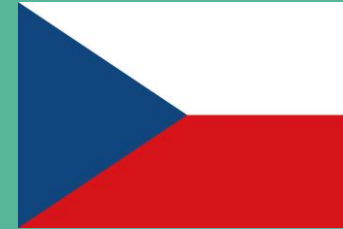
OVB France

25.000



OVB Deutschland

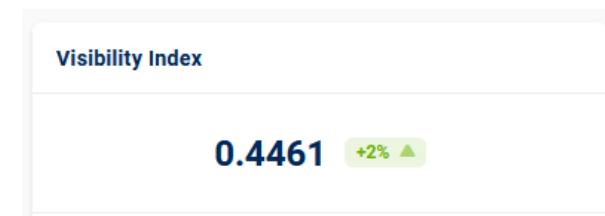
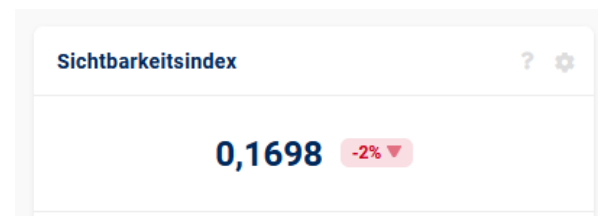
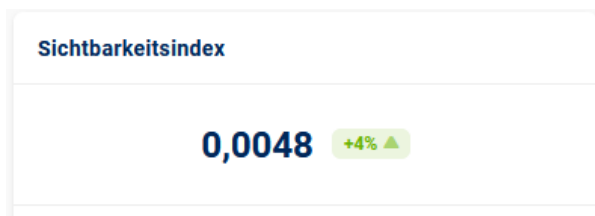
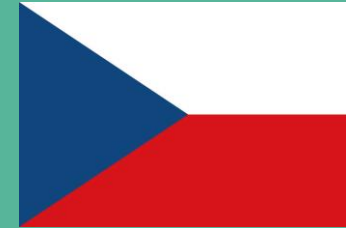
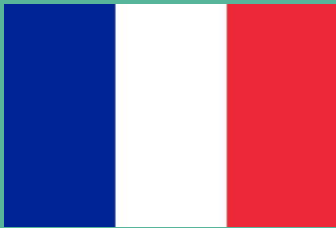
615.000



OVB Česká Republika

1.600.000

Kaum Online-Marketing-Aktivitäten über die Landesgesellschaften hinweg



Die aktuelle Navigations-Struktur

The screenshot displays the OVB website's navigation structure. At the top left is the OVB logo. At the top right, there is a button labeled "Our OVB advisors" and a "Menu" button with a close icon (X). The menu is open, showing a list of items: "Portrait" (with a dropdown arrow), "Financial solutions OVB" (with a dropdown arrow), "Blog", "OVB service" (with a dropdown arrow), "Become an advisor / advisor" (with a dropdown arrow), "Legal notices", "Privacy Policy", and "Information situation FWU LL".

The main content area features a hero section with a background image of a man on a tablet. The text in this section reads: "Always there for you!" followed by "Even in difficult times, we are at your side to advise and support you." and a "More Information" button. Below this is a section titled "About OVB France" with a paragraph of text: "Founded in 1970 in Cologne (Germany), OVB is a financial services provider. Since the early 90's, dynamic and sustained growth in Europe has allowed the group to expand internationally. OVB Holding AG now has 16 subsidiaries in Europe. The group has been listed on the Frankfurt Stock Exchange since July 2006."

Der Versuchsaufbau

Quelle: Fabian Jaeckert, LinkedIn/jaeckert-odaniel.com

<https://www.jaeckert-odaniel.com/interview-carmen-martins-omr-reviews/>

https://www.linkedin.com/posts/fabianjaeckert_geo-seo-b2b-activity-7379037338120896513-iiob/



**In Zukunft heißt es
'win the answer' statt
'win the click'**

**Carmen Martins, Teamlead Content bei OMR
Reviews, im Content Performance Podcast**

Die drei Bausteine eines Prompt-Sets

Brand

**Kernprodukt/
-Dienstleistung**

**Kunden-
Konversation**

Das Brand-Prompt-Set der OVB

Brand

- Was wissen ChatGPT und Co. ganz konkret zu Eurer Marke?
- Wird Eure Marke positiv oder negativ erwähnt?
- Welche Vor- und Nachteile werden genannt?
- Welche Quellen werden (bei positiven oder negativen Punkten) zitiert?

Owned-Quellen

- Können/Müssen wir entsprechende Änderungen an unseren Inhalten vornehmen?

Bei externen Quellen

- Welche Kritik-Punkte werden genannt?
 - Können/Müssen wir entsprechende Ergänzungen an unseren Inhalten vornehmen, um darauf zu reagieren bzw. diese zu entkräften?
 - Gibt es Möglichkeiten zur (sinnvollen) Interaktion?

Der Aufbau eines Brand-Prompt-Sets

Brand

- Was ist die OVB?
- Ist die OVB seriös?
- Erfahrungen OVB
- Sind OVB-Finanzberater seriös?
- Was sind die Vorteile/Nachteile der OVB?

Der Aufbau eines Produkt-Prompt-Sets

Kern-
produkt

Welche Kriterien nennen ChatGPT und Co. im Zusammenhang mit Eurer Kerndienstleistung/Euren Produkten?

Der Aufbau eines Produkt-Prompt-Sets

Kern-
produkt

- Woran erkenne ich einen seriösen Finanzberater?
- Woran erkenne ich einen unseriösen Finanzberater?
- Wie finde ich den passenden Finanzberater?
- Welche Fragen sollte ich einem Finanzberater (im Erstgespräch) stellen?

Woran erkenne ich einen seriösen Finanzberater?

Kern-
produkt

👉 Praxis-Tipp:

Frag den Berater einfach:

1. „Wie werden Sie bezahlt?“
2. „Sind Sie verpflichtet, Produkte bestimmter Anbieter zu verkaufen?“
3. „Können Sie mir Referenzen oder Qualifikationen zeigen?“

Wenn er darauf ausweichend reagiert, ist Vorsicht angesagt.

Soll ich dir eine **Checkliste zum Mitnehmen für ein erstes Gespräch mit einem Finanzberater** erstellen?

Der Aufbau eines Prompt-Sets „Konversation“

**Konver-
sation**

Conversion

Produkt

**Enger
Themenbezug**

**Ferner
Themenbezug**

Diese Fragen sollte es beantworten

- Welche Bedürfnisse lösen eine (für mein Unternehmen relevante) Konversation aus?
- Wo in der Konversation findet meine Marke/der Wettbewerb wie statt?
- Wo findet sie nicht statt?
- Zu welchen Prompts wird meine Marke/meine Dienstleistung/mein Produkt genannt, wann werde ich zitiert?
- Welche (externen) URLs werden als Quelle herangezogen?
- Bausteine für die Ableitung von Optimierungsmaßnahmen

Mit diesen Tools ermittelst Du die passenden Prompts

**Konver-
sation**

**Prompt
Decoding**

Intent-Analyse

 **rankscale**

Das Ergebnis

Ein Einblick in das Tool Rankscale



[Schau Dir hier unsere Webinar-Aufzeichnung an!](#)

Danke für Deine Aufmerksamkeit!

Hast Du Fragen dazu?



BVDW
Qualitätszertifikat
01/24 - 12/25

**Trusted
Agency**

Du hast Fragen oder möchtest Dich vernetzen?



Tobias Fischer
tf@add2.de



[LinkedIn](#)



[Kostenlosen
Beratungstermin
vereinbaren](#)



Düsseldorf, 23.10.2025